

МЕДИА-
КИТ



Сетевое издание «Мир лизинга» зарегистрировано
в Федеральной службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор) 26 марта 2024 года
Свидетельство о регистрации Эл № ФС77-87102

Электронный журнал для лизингодателей и лизингополучателей

www.mirlisinga.ru

1. О ЖУРНАЛЕ



Журнал является профессиональным средством массовой информации, объединяющим профильные интернет-ресурсы о лизинге, деятельности лизинговых компаниях, финансовом рынке России, практике и проблемах лизинговой отрасли.

Цель издания – информационная площадка для лизинговых компаний, потребителей лизинговых услуг и производителей лизингового оборудования. Взаимодействие с представителями различных секторов финансового рынка и других отраслей экономики России. Информационный обмен с дружественными странами, установление деловых связей и обмен опытом.

Инициатор – НП «ЛИЗИНГОВЫЙ СОЮЗ» и подкомитет по лизингу ТПП РФ.

Учредители: Члены НП «ЛИЗИНГОВЫЙ СОЮЗ», ООО «Капитал-инфо», Осокин Д.А.

Поддержка - Совет ТПП РФ по финансово-промышленной и инвестиционной политике-

Аудитория СМИ:

- Лизингодатели – топ-менеджмент и сотрудники лизинговых компаний.
- Лизингополучатели: представители всех сегментов бизнеса, в т.ч. МСП.
- Партнеры лизинговых компаний:
 - ✓ IT компании,
 - ✓ финансовые структуры,
 - ✓ транспортные и логистические компании,
 - ✓ строительный сектор, агросектор и другие отрасли экономики.
- Представители органов власти и регуляторы.
- Научные и студенческие круги,
- Партнеры в странах ЕАЭС, БРИКС, СНГ, ШОС и других дружественных стран.
- Иные заинтересованные в услугах лизинга и формировании отрасли компании.

1. О ЖУРНАЛЕ: Аудитория

- Лизингодатели – топ-менеджмент и сотрудники лизинговых компаний.
- Лизингополучатели:
- представители всех сегментов бизнеса, в т.ч. МСП.
- Партнеры лизинговых компаний:
 - ✓ IT компании,
 - ✓ финансовые структуры,
 - ✓ транспортные и логистические компании,
 - ✓ строительный сектор, агросектор
 другие отрасли экономики.
 Поставщики продукта.
 Отраслевые Ассоциации,
 СМИ
- Представители органов власти и регуляторы.
- Научные и студенческие круги,
- Партнеры в странах ЕАЭС, БРИКС, СНГ, ШОС
и других дружественных стран.
- Иные заинтересованные в услугах лизинга и формировании отрасли компании.

Количество



1.2. ФОРМАТ СМИ: основные ресурсы

№	РЕСУРС	ОПЦИИ
1	www.mirlisinga.ru	Основной электронный ресурс – сайт, на котором согласно рубрикатору и редакционному плану публикуются: <ul style="list-style-type: none">• лента актуальных новостей: отрасли, членов НП «ЛИЗИНГОВЫЙ СОЮЗ», ТПП РФ, регуляторов.• авторские материалы: экспертные оценки, интервью,• маркет: предложения операторов отрасли,• аналитические материалы,• информеры и календарь мероприятий,• статьи и др.
2	www.mirlisinga.ru	PDF – версия электронного журнала с самыми актуальными и интересными материалами, доступными по подписке. Ежемесячно.
3	t.me/MirLeasinga	Телеграмм-канал, ориентированный на профессиональную аудиторию. Публикует актуальные материалы, анонсы, срочные новости с отсылкой на сайт.
4	t.me/MirLeasingas+	Телеграмм-канал для лизингополучателей, ориентированный на широкую аудиторию. Публикует материалы, интересные для потребителей лизинговых услуг, анонсы, интервью с персоналиями лизинга, дает ответы на актуальные вопросы с отсылкой на сайт.
5	Мероприятия	Комплекс мероприятий, проводимых НП «ЛИЗИНГОВЫЙ СОЮЗ», а также собственный пакет мероприятий издания
6	Премия	Премия Leader Leasing Awards - первая международная премия в лизинговой отрасли



1.2. ФОРМАТ СМИ: альтернативные ресурсы



№	РЕСУРС	ОПЦИИ
1	VK	Страница в соцсетях: связана с телеграмм каналом, ориентирована на более молодежную аудиторию и персональные подписки.
2	E-mail рассылка	Регулярная электронная рассылка по подписчикам.
3	Дайджест	С помощью личного кабинета подписчики могут формировать собственный дайджест из новостей и других материалов.
4	Дзен-канал	Рассчитан в основном на широкую аудиторию. Для привлечения внимания к лизингодателям, в первую очередь учредителей СМИ и членов НП «ЛИЗИНГОВЫЙ СОЮЗ»
5	YOUTUBE канал	Партнерский канал «Капитал-инфо». Публикует интересные видеосюжеты, анонсы идут в соцсетях и на сайте.
6	Вокруг денег - VK канал	Партнерский канал «Капитал-инфо». Публикует интересные видеосюжеты, анонсы идут в соцсетях и на сайте СМИ и Партнеров.
7	Печатный формат	Выходит к основным событиям отрасли 1 раз в год
		PDF версия выходит ежемесячно с 1 июля 2024 года
8	Тематические выпуски	Формируются из наиболее актуальных материалов по отраслям. 1 раз в год.

Часть ресурсов реализуется по подписке. Часть находится в свободном доступе.

1.3. ФОРМАТ СМИ: премия



Международная [премия Leader Leasing Awards](#) была учреждена в 2017 году Подкомитетом ТПП РФ по лизингу, НП« ЛИЗИНГОВЫЙ СОЮЗ», журналом «Банковское дело» при участии ведущих лизинговых компаний, и ежегодно проводится при поддержке отраслевых объединений России и стран ЕАЭС.

Премия - это эффективный инструмент коммуникации, повышения осведомленности и мотивации, предоставляет следующие преимущества лауреатам, номинантам и партнерам:

- Признание со стороны отраслевого и международного сообщества,
- Возможность презентовать свой бизнес и менеджмент более широкой аудитории. PR – результаты премии и лучшие продукты освещаются средствами массовой информации и социальными сетями, вдохновляя все больше компаний и частных лиц на внедрение этих инновационных решений.
- Платформа для обмена знаниями и обсуждения тем, связанных с успешной деятельностью компаний и развитием отрасли,
- Демонстрация креативных идей, лучших практик и инновационных решений для динамичного развития, увеличения прибыли и создания социальных льгот.
- Оценка компетентным жюри помогает убедить клиентов, партнеров и общественность в надежности и стабильности деятельности.

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ ЛИЗИНГА РОССИИ И ЕВРАЗИИ
ЛИДЕРЫ ЛИЗИНГА. LEADER LEASING AWARDS

1.3. ФОРМАТ СМИ: мероприятия



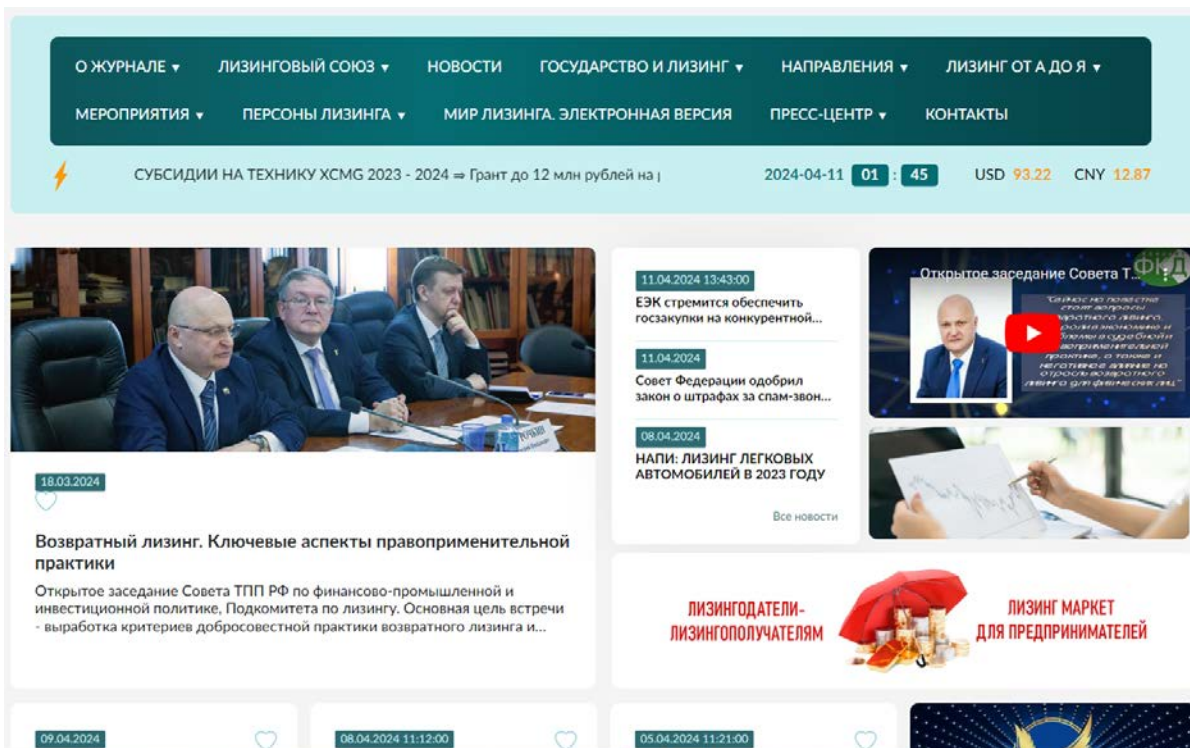
- Генеральная Ассамблея «Лизинг-Евразия» - ежегодный форум лизингодателей и органов власти стран ЕАЭС.
- Саммит финансистов и предпринимателей- площадка для общения финансовых структур (лизинговых компаний, банков, гарантийных фондов, инвестиционных компаний) и предпринимателей,
- Посольская гостиная – встреча с предпринимателями дружественных стран в Посольствах, аккредитованных в Москве,
- Инвестиционный диалог – встреча в ТПП РФ с коллегами из и представителями дипломатических ведомств,
- Бизнес- миссии – международные встречи с лизингодателями стран ЕАЭС и БРИКС,
- Региональные Рoad-шоу – выезд в регионы с посещением производств и компаний.
- Конференции и форумы Партнеров.

Рекламные активности:

- Делегат мероприятия- выступление с презентацией с последующим освещением в СМИ,
- Партнер мероприятия – комплекс рекламных и PR опций для Партнера.
- Предварительная рекламная кампания в СМИ,
- Презентация услуг компании,
- Участие в нетворкингах и воркшопах.

Рекламные возможности:

- Рекламно-информационные статьи на сайте журнала
- Реклама в PDF – версии журнала: информационные статьи и модульные блоки
- Реклама в E-mail рассылке
- Реклама в тематических дайджестах
- Баннерная реклама
- Партнерские пакеты учредителей/соучредителей
- Комплексные рекламные пакеты, интегрированные с партнерскими СМИ,
- Спонсорство мероприятий,
- Участие в премии и других мероприятиях.



The screenshot displays the website's navigation menu with categories like 'О ЖУРНАЛЕ', 'ЛИЗИНГОВЫЙ СОЮЗ', 'НОВОСТИ', 'ГОСУДАРСТВО И ЛИЗИНГ', 'НАПРАВЛЕНИЯ', 'ЛИЗИНГ ОТ А ДО Я', 'МЕРОПРИЯТИЯ', 'ПЕРСОНЫ ЛИЗИНГА', 'МИР ЛИЗИНГА. ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ', 'ПРЕСС-ЦЕНТР', and 'КОНТАКТЫ'. Below the menu, there is a news section with a featured article titled 'Возвратный лизинг. Ключевые аспекты правоприменительной практики' dated 18.03.2024. The article text mentions an open meeting of the TTP RF Council on financial and industrial and investment policy. To the right, there are video thumbnails and a banner for 'ЛИЗИНГОДАТЕЛИ-ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЯМ' and 'ЛИЗИНГ МАРКЕТ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ'.

2. РЕКЛАМА В СМИ: пакеты партнеров



БЮДЖЕТ	КОЛ.	КОЛИЧЕСТВО ПАКЕТОВ					
4500000,00	10	7	6	4	3	2	1
Наличие	7	4	4	4	3	1	0
ЦЕНА	45000	135000	180000	225000	270000	315000	450000
СТАТУСЫ							
Кол. Голосов в	1	3	4	5	6	7	10
Учредители	-	-	-	-	+	+	+
При поддержке	+	+	+	+	-	-	-
Наб. Совет	-	-	-	-	+	+	+
Ред. совет	-	-	-	+	+	+	+
ПРИВИЛЕГИИ							
Баннер	Мес	12	12	12	12	12	12
Видео интервью	раз/ мин	1/5	2/5	2/5	3/5	3/5	4/5

2. РЕКЛАМА В СМИ: пакеты партнеров

ОПЦИИ	КОЛ.ЗН	ОБЪЕМ					
		3000	3000	3000	3500	4500	80000
Интервью	2000	3000	3000	3000	3500	4500	80000
Мероприятия %	3	5	5	5	10	10	15
Мероприятия бонус	-	-	-	Доп 1 уч-к б/п	1	1	1
Новости компании выходов	1	2	3	4	5	6	12
Премия скидка	3	5	10	10	10	12	15
Премия бонус	-	-	1	1	1	1	1
РЕКЛАМА и PR	Участник может использовать часть взноса на полную или частичную оплату любой акции из утвержденного списка						
Рассылка предложений	1	1	1	2	2	3	3